



## HAV ER NY SPONSOR FOR PLASTIC CHANGE

**Som ny sponsor for miljøorganisationen Plastic Change, går fiskebutikken Hav til kamp mod plastik i havet og dets fødekæde**

”Jeg tror roligt, jeg kan sige, at det er i alles interesse at havet omkring os ikke flyder med skrald, plastik eller anden form for forurening - ikke mindst som fiskehandler. Vi lever af fisk, men vi lever og ånder også for dem; at være fiskehandler er ikke kun et erhverv og en indtægtskilde - det er en *livsstil*. Alle de fiskehandlere jeg kender inkl. mig selv går op i at forholdene er i orden, det gælder både for fiskene, fiskerne og os som fiskehandlere”, siger Tommy Lund, der er 4. generationsfiskehandler i sin familie.

Ifølge miljøorganisationen Plastic Change nedbrydes plastik i havet med årene til mikroplastik og påvirker fisk, muslinger og plankton. Plastik udgør altså en decideret trussel mod havet og dets fødekæde.

Som mangeårig fiskehandler, oplever Tommy Lund at der fra kundernes side er stigende interesse for bæredygtighed, dyrevelfærd og skånsomt fanget fisk. ”Kunderne vil gerne vide hvor fisken kommer fra, hvordan den har haft det og hvordan den er fanget. Det glæder mig virkelig”.

### OM AT GØRE EN FORSKEL FOR MILJØET

”Der er brug for fornyet fokus på erhvervet som fisker og fiskehandler, hvis vi skal overleve herhjemme, men det betyder også at vi er nødt til at blive bedre til at gøre opmærksom på tingenes tilstand. **Det er vores opgave og i særdeleshed vores ansvar. Derfor har vi brug for en miljøorganisation som Plastic Change, så vi sammen kan gøre en forskel. Og hvis der er nogen, der har viden, ekspertise og ressourcer til for alvor at gøre en forskel på området, så er det dem**”, udtaler Tommy Lund.

Plastic Change er stiftet af Henrik Beha Pedersen, der er uddannet miljøbiolog og har arbejdet for bl.a. Greenpeace i mange år. Som international miljøorganisation med base i Danmark arbejder Plastic Change med at undersøge og informere om konsekvenserne ved den voksende plastikforurening i havene. ”**Når Hav vælger at blive sponsor for Plastic Change er det spot on. Det fortæller mig, at branchen - helt ud i detailledet - er yderst opmærksom på at kun hvis vi arbejder sammen, kan vi få has på problemet med plastikforureningen i havene.** Et problem, der er så stort, at vi i 2015 vil have mere plastik end fisk i havene. Fiskebutikken Hav er den ypperste repræsentant for at vi skal have kvalitet langet over disken, og hos Plastic Change er vi glade for, at Hav er med til at fortælle historien om at plastik ikke hører hjemme i vores fisk”, siger Henrik Beha Pedersen.

**Hvad:** Hav bliver sponsor for Plastic Change

**Hvor:** Hav i Torvehallerne G7-G8, Rømersgade 18, DK-1360 København K

**Hvornår:** 2016

For mere information:

Presseansvarlig  
Karina Bergmann  
+45 3112 7044  
karina@hav.dk